



CÔNG TY TNHH THƯƠNG MẠI & DỊCH VỤ QUÝ PHẠM



124, Đường số 6, KDC CityLand Park Hill, phường 10, quận Gò Vấp, Tp HCM



0909.575.623



salesdesign.vn



Sales@salesdesign.vn

| KẾ HOẠCH THỬ VIỆC | THỜI GIAN | MỤC TIÊU ĐẠT ĐƯỢC |
|-------------------|-----------|---|
| Hội nhập | 1 Ngày | tiêu của công ty - Nắm rõ: sơ đồ tổ chức công ty |
| Định hướng | 2 Ngày | - Nắm rõ: Nội quy và Quy định làm việc - Nắm rõ: Mô tả công việc của mình - Nắm rõ: Thang bậc lương của mình - Nắm rõ: KPI hàng tháng của mình |
| | | - Học và Tìm hiểu thông tin về sản phẩm |
| | | - Nắm rõ: Chính sách công ty |
| | | - Học: Quy trình bán hàng để phục vụ viết content, định hướng sản phẩm |
| | | - Nắm rõ: Quy trình/layout thiết kế phù hợp cho từng nội dung |
| Học việc | 3 Ngày | Thực hiện: Thiết kế banner, hình ảnh phù hợp chiến dịch khi có yêu cầu từ các bộ phận trong team |
| | | - Hỗ trợ: Thiết kế ấn phẩm, catalogue,... nội bộ trong công ty |
| | | Thực hiện: Thiết kế banner, hình ảnh phù hợp chiến dịch khi có yêu cầu từ các bộ phận trong team |

| | | |
|------------|------------------------------|---|
| Thực tập | Weeks 2,3,4 / Tháng thứ 1 | <p>phần trong team</p> <p>- Hỗ trợ: Thiết kế ấn phẩm, catalogue,... nội bộ trong công ty</p> <p>- Bắt nhịp: xu hướng thiết kế mới nhất từ các nền tảng</p> |
| Triển khai | 4 weeks/ tháng thứ 2 | <p>Thực hiện: Thiết kế banner, hình ảnh phù hợp chiến dịch khi có yêu cầu từ các bộ phận trong team</p> <p>- Hỗ trợ: Thiết kế ấn phẩm, catalogue,... nội bộ trong công ty</p> <p>- Bắt nhịp: xu hướng thiết kế mới nhất từ các nền tảng</p> |
| Đánh giá | 1 buổi | Đánh giá: Kết quả 2 tháng thử việc |

KẾ HOẠCH THỬ VIỆC 60 NGÀY

Vị trí

| CHI TIẾT/ CÔNG CỤ HỖ TRỢ CÔNG VIỆC | CÔNG CỤ ĐÁNH GIÁ | HỖ TRỢ |
|---|--|---|
| Catalogue, Website) | | |
| 2. Đọc sơ đồ tổ chức công ty | 3 Files word: hiểu Hội nhập, định hướng, phân tích 3 đối thủ cạnh tranh chính | Bài test + đề xuất của nhân viên Form đánh giá (Google Form) |
| 1. Đọc file CV của mình | | |
| 2. Đọc file: Thang bậc lương | | |
| 3. Đọc file: KPI - Designer | | |
| 1. Đọc file thông tin sản phẩm của công ty | | |
| 2. FAQ sản phẩm | | |
| 3. Học từ Video sản phẩm | | |
| 4. Sản phẩm, hình ảnh, giá trên sale kit hoặc website | | |
| 1. Chính sách công ty | | |
| 1. Đọc Files Quy trình bán hàng | | |
| 2. Hành trình trải nghiệm khách hàng | | |
| 1. Xem các thiết kế hiện có trên hệ thống công ty | | |
| Kết hợp bộ phận Content lên thiết kế phù hợp cho từng nội dung cần triển khai | 1. Lên nội dung cho các MXH, Website của công ty. 2. Mỗi ngày thực hiện 1 bài viết trên Website hoặc Fanpage 3. Nắm rõ cách thức tư vấn của bộ phận CSKH để feedback lại cho trưởng bộ phận. 4. Thu thập thông tin, dữ liệu KH làm file báo cáo mỗi ngày. | |
| Kết hợp bộ phận SEO lên thiết kế phù hợp cho từng chiến dịch cần triển khai | | |
| Kết hợp bộ phận Digital lên thiết kế phù hợp cho từng chiến dịch cần triển khai | | |
| Thiết kế ấn phẩm, làm việc với các đối tác in ấn. | | |
| Kết hợp bộ phận Content lên thiết kế phù hợp cho từng nội dung cần triển khai | | |
| Kết hợp bộ phận SEO lên thiết kế phù hợp cho từng chiến dịch cần triển khai | | |