

Date

9/21/2022

Overview & P

Tìm hiểu thị tr

Tasks / respon:

No.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10
- 11
- 12
- 13
- 14
- 15
- 16
- 17

Thị trường mục tiêu

Nhân viên

Như Phạm

Mục đích

Thị trường mục tiêu

Chi tiết

Thị trường mục tiêu

Nhập vào tên phân khúc

Các câu hỏi xác định thị trường mục tiêu

Ngành

Khu vực

Sản phẩm chính họ cần mua là những sản phẩm nào?

Ai là người ra quyết định mua?

Lý do họ mua sản phẩm của DN?

Số lượng và tần suất mua như thế nào?

Cách thức họ mua hàng (Buyer Process) cụ thể qua bao nhiêu bước? Và bước gì?

Nhu cầu hay sự kiện đặc biệt nào họ mua sản phẩm này?

Nguồn thông tin họ biết tới DN là nguồn nào?

Nhu cầu Đóng gói & Giao hàng của khách hàng này như thế nào?

Qui mô doanh nghiệp: Doanh thu/ Số chi nhánh như thế nào phù hợp là khách hàng

Điều kiện tài chính/ Phương thức thanh toán

Thời gian nào trong năm khách hàng lên kinh phí dự án?

Thời gian nào trong năm khách hàng mua nhiều nhất: Tháng nào?

Lợi thế cạnh tranh DN của thị trường này?

Những thay đổi dự kiến của thị trường này như thế nào?

Những thông tin, đặc điểm khác về ngành này?

Role **Approve**

Supervisor

Achievements **Difficulties**

Notes

A	B	C

}