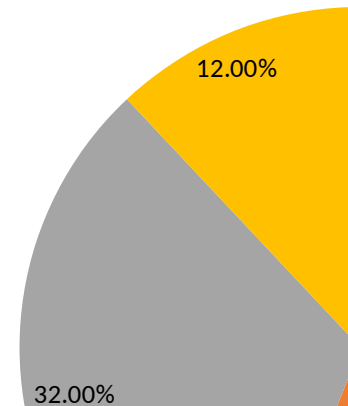


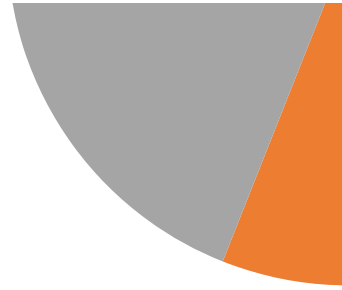
1 Customer Segments		Size (Employees)	Size (Revenue)
CẤU TRÚC PHÂN NGÀNH (ICB)	Việt Nam	Staff	
	1 Siêu nhỏ	<=10	
	2 Nhỏ	10< & <=25 Staff	
	3 Vừa và nhỏ 1	25< & < 75 Staff	
	4 Vừa và nhỏ 2	75 < & < =250 Staff	
	5 Vừa	250< & <=750 Staff	
	6 Vừa và lớn	750< & <1,500	
	7 Lớn	>= 1,500	
2 Industries - Ngành nghề ưu tiên		Sector	Sub Sector
	1 Ngân hàng		
	2 BĐS		
	3		
	4		
	5		
3 Target Market		Area	District/ Zone
	1 VN	HCM	
	2	Lân cận HCM	
	3	HN	
	4	Lân cận HN	
	5	Others	

4	Target Customer - Danh sách công ty	Industries	Sector
	1	Thiết kế nội thất, xây dựng, BĐS	1000 Basic Materials 1750 Industrial Metals
	2	Thương Mại & dịch vụ	
	3	Công ty tư vấn & Đào tạo	
	4	Công ty Marketing, Agencies	
	5	Công ty dịch vụ Tin học (Internet)	
5	Comparison Matrix		
		Siêu nhỏ	Nhỏ
	Siêu nhỏ		1
	Nhỏ	3	
	Vừa và nhỏ 1	3	2
	Vừa và nhỏ 2	1	1

Pie

Customer :





■ Siêu nhỏ ■ Nhỏ ■ Vừa