

LOGO CÔNG TY

CHỨC NĂNG & NHIỆM VỤ	TRÁCH NHIỆM
1	Quản lý hoạt động bán hàng trên sàn TMĐT
	Hoạch định chiến lược bán hàng trên sàn TMĐT theo mục tiêu chiến lược của phòng
	Xây dựng kế hoạch bán hàng trên sàn TMĐT theo kế hoạch của công ty: Tháng/ Quý / Năm
	Xây dựng kế hoạch phối hợp với các phòng ban khác: Nhân sự, Marketing, Kho vận...
	Tổ chức và quản lý triển khai bán hàng trên Sàn để đạt doanh thu theo mục tiêu hoạch định
	Tổ chức triển khai bán hàng trên Sàn TMĐT theo kế hoạch của phòng.
	Phối hợp với Marketing lên các chương trình khuyến mãi để bán hàng trên Sàn TMĐT
	Phối hợp với kho vận giao hàng theo qui định công ty
	Tổng hợp, phân tích thông tin kinh doanh trên Sàn
	Tổng hợp và báo cáo kết quả kinh doanh của Sàn theo ngày, tuần, tháng, năm.
	- Đề xuất các phương pháp để nâng cao quả kinh doanh trên Sàn và hoàn thành mục tiêu công ty đề ra.
	- Điều chỉnh kế hoạch bán hàng theo quy định công ty.
	- Tổng hợp và báo cáo thông tin khiếu nại, phản hồi của khách hàng trên Sàn TMĐT
	Chăm sóc khách hàng sau bán.
	- Cập nhật, theo dõi và xúc tiến bán hàng theo lịch trình đã định.
	- Hỗ trợ khách hàng về đặc tính, kỹ thuật các sản phẩm
2	Quản lý hoạt động Marketing của Sàn TMĐT
	Hoạch định và quản lý triển khai chiến lược marketing phục vụ Sàn TMĐT
	- Đưa ra các chương trình khuyến mãi cho các sản phẩm trên sàn
	- Quản lý, triển khai và kiểm soát việc ổn định, mở rộng website
	- Quản lý, triển khai và kiểm soát chương trình khuyến mãi thực hiện đúng kế hoạch đặt ra.
	- Quản lý, triển khai và kiểm soát xây dựng thương hiệu của công ty và thương hiệu của sản phẩm trên Sàn TMĐT
	- Tổng hợp, báo cáo các chương trình Marketing và đề xuất các giải pháp cải tiến.
	Nghiên cứu thị trường và đối thủ cạnh tranh
	- Phân tích về môi trường cạnh tranh, điểm yếu, điểm mạnh, cơ hội của công ty và các đối thủ cạnh tranh khác
	- Nghiên cứu, phân tích thị trường, nhu cầu khách hàng.
	Quản trị ngân sách Marketing theo phân quyền của công ty
	- Lên kế hoạch ngân sách các chương trình marketing theo chiến lược công ty
	- Tổ chức thực hiện các chương trình marketing theo chiến lược công ty
	- Báo cáo tình hình thực hiện ngân sách Marketing
3	Quản trị điều hành hoạt động kho, đóng gói và giao nhận
	Hoạch định tổ chức, lãnh đạo và kiểm soát hoạt động kho, đóng gói và giao nhận
	- Xây dựng quy chế hoạt động của kho

	- Xây dựng quy trình nghiệp đống gói, giao nhận hàng
	Quản lý nhân sự Sàn TMĐT
	- Tuyển dụng nhân sự theo phân quyền, quy định của công ty.
	- Đào tạo và phát triển đội ngũ Sàn TMĐT
	- Phân tích và đánh giá hiệu suất của nhân viên.
	- Xây dựng MTCV tiêu chuẩn nghiệp vụ chuyên môn cho nhân sự của Sàn TMĐT
	Hoạch định và quản lý ngân sách hoạt động của Sàn TMĐT
ĐỊNH NGHĨA CHỮ VIẾT TẮT	
R	CHỊU TRÁCH NHIỆM THỰC HIỆN
A	PHÊ DUYỆT, GIAO VIỆC
C	PHỐI HỢP/HỖ TRỢ THỰC HIỆN
I	CẬP NHẬT TIẾN ĐỘ/BÁO CÁO THÔNG TIN

MA TRẬN PHỐI HỢP BỘ PHẬN SÀN TMĐT

A	R	C	I			
Giám Đốc TMĐT	Trưởng Phòng TMĐT	Marketing Online Sàn TMĐT	CSKH B2B/ B2C	Nhân Viên Sàn TMĐT	Sales Online	Đóng Gói & Kho
A	R					
A	R	C		C	C	
A	R		C		C	
A	R					
	R	CI	CI	CI	CI	
	A	RI		CI	CI	
	A	CI		RI		
A	R					
A	RI	RI		RI	I	
A	R	R		C	C	
A	RC	C		C		
A	RC	CI	C	C	RI	
		CI	R	CI	R	
		CI	R	CI	R	
	A	CI	R	CI	R	
A	R		CI			
	AC	RI	R	C	CI	
	AC	RI	R	C	C	
	A	CI	R	CI	C	
	R	CI	R	CI	CI	
A	RC	CI	RI	C	C	
A	RC	CI	R	C	C	
A	RC	CI	R	CI		
A	RC	CI	R	CI	CI	
A	RC		CI		C	
A	RC		R		C	
	A	CI	RI		I	
A	R		CI		I	
A	R					
	R					