

Phần 1: Bảng tính hiệu suất - KPIs			Quy định màu sắc
1	Chỉ số	Thang điểm	Trọng số
1.1	Chịu trách nhiệm KPI phòng Marketing	>= 80%: 10 điểm >=70%: 8 điểm >=50%: 6 điểm <50%: 2 điểm	50%
1.2	Đào tạo nhân viên	>= 80%: 10 điểm >=70%: 8 điểm >=50%: 6 điểm <50%: 2 điểm	10%
1.3	Tỷ lệ lead sang khách hàng		5%
1.4	Marketing ROI		5%
1.5	Khách hàng mới (inbox, sms, gọi hotline)	>= 80%: 10 điểm >=70%: 8 điểm >=50%: 6 điểm <50%: 2 điểm	15%
1.6	Khách hàng tiềm năng	>= 80%: 10 điểm >=70%: 8 điểm >=50%: 6 điểm <50%: 2 điểm	15%
<b>Tổng</b>			<b>1.00</b>

Xếp loại A - B - C - D - E		Xuất sắc: A (> 9 điểm)	Hoàn thành (8 - 9)
1.7	Lương hiệu suất được hưởng theo %	110%	10
1.8	Xếp loại hiệu suất		

2	Phần 2: Thưởng Khuyến khích	Số lượng/ Số lần	Đơn giá trung bình
2.1	Doanh thu theo đầu người/ team	400,000,000	1%
2.2	Hợp đồng: Đơn hàng khách hàng cũ		0.5%
2.3	Số lượng nhân viên quản lý có hiệu suất >=B	2	1,000,000 đ
2.4	Khách hàng tiềm năng	10	100,000 đ
2.5	Số lượng hợp đồng/ Đơn hàng		300,000 đ
2.6	Đào tạo nhân viên	2	20,000 đ
3	Phần 3: Thưởng vượt Quý/ Năm chung với team Sales	Doanh thu. Vượt	% Thưởng
3.1	Thưởng vượt doanh số theo Quý	0	1%
3.2	Thưởng vượt doanh số theo năm	0	1%

5	Phần 5: Bảng lương hàng tháng	Lương cơ bản	Phụ
5.1	Tổng thu nhập	10,000,000 đ	1,500

ô màu xanh	Được nhập thông tin		Ô màu vàng	Công ty qui định sẵn	
Chỉ tiêu theo tháng	Thực đạt	Tỷ lệ đạt	Điểm	Tổng	Ghi chú
1,000,000,000	1,000,000,000	100.00%	#NAME?	#NAME?	
500,000,000	500,000,000	100.00%	#NAME?	#NAME?	
100,000,000.00	0	0.00%	#NAME?	#NAME?	
4.00	0	0.00%	#NAME?	#NAME?	
<b>Tổng điểm hiệu suất</b>				<b>6.00</b>	

Thành tốt: B ( > 8 điểm)	Hoàn thành: C ( 7 - 8 điểm)	Chưa hoàn thành: D ( 5-7 điểm)	Không xét: E ( <5 điểm)
100%	70%	50%	20%
		<b>D</b>	

Thành tiền	Thưởng nóng	Thành tiền	Tổng hoa hồng
4,000,000 đ			4,000,000 đ
0 đ			0 đ
2,000,000 đ			2,000,000 đ
1,000,000 đ			1,000,000 đ
0 đ			0 đ
40,000 đ			40,000 đ
<b>Thành tiền</b>			
0 đ			0 đ
0 đ			0 đ

<b>Tổng cộng hoa hồng và thưởng</b>			<b>7,040,000 đ</b>
Đã cấp	Lương hiệu suất	Hoa hồng & Thưởng	Tổng lương
0,000 đ	1,750,000 đ	1,750,000 đ	<b>15,000,000 đ</b>

# Logo

STT	CHỈ TIÊU	ĐVT
1	Lên kế hoạch Marketing theo từng tháng	
2	Chịu trách nhiệm KPI phòng Marketing	
3	Đào tạo nhân viên	
4	Quản lý hệ thống Domain công ty	
5	Quản lý hệ thống Hosting công ty	
6	Quản lý và cấu hình Mail Server	
7	Quản lý chiến dịch truyền thông Marketing	
8	Quản lý danh sách Google Doanh Nghiệp	
9	Marketing ROI	%
10	Tỷ lệ lead sang khách hàng	%
11	SEO Website	
12	Tối ưu Website (tốc độ, onpage, seo)	
13	Quản lý hệ thống Website	
14	Thiết kế Website theo từng giai đoạn	
15	Thiết kế hình ảnh Fanpage, Website	
16	Thiết kế hình ảnh Lễ, Tết	
17	Đo lường hiệu quả traffic Website	
18	Chụp ảnh sản phẩm	
19	Quản lý tài khoản/chiến dịch quảng cáo Digital Marketing	
20	Quản lý tài khoản Social Media	
21	Nghiên cứu và mở rộng thị trường tăng nhận diện thương hiệu	
22	Quản lý ngân sách Marketing	
23	Khách hàng mới (inbox, sms, gọi hotline)	khách hàng
24	Khách hàng tiềm năng	khách hàng
25	Sắp xếp & hỗ trợ phòng ban khác xúc tiến công việc	
26	Báo cáo công việc theo tháng/quý/năm	
27	Đo lường và phát triển sản phẩm bán chạy	
28	Xây dựng kế hoạch phát triển sản phẩm mới	
29	Quản lý thương hiệu	