

Logo

HỌ và tên:			
Phòng ban:		Phòng Marketing	
Lương hiệu suất:		2,000,000	Tổng doanh số y
Người được đánh giá			
Ký tên			
Phần 1: Bảng tính hiệu suất - KPIs			Quy định màu sắc
1	Chỉ số	Thang điểm	Trọng số
1.1	Số lần hiển thị cho một bài đăng nhất định, trên một nền tảng nhất định/ tháng	>= 80%: 10 điểm >=70%: 8 điểm >=50%: 6 điểm <50%: 2 điểm	50%
1.2	Số lượng người xem bài viết	>= 80%: 10 điểm >=70%: 8 điểm >=50%: 6 điểm <50%: 2 điểm	20%
1.3	Tỷ lệ chia sẻ trên tổng số lượt hiển thị	<= 2: 10 điểm =3: 8 điểm =4: 6 điểm >4: 0 điểm	15%
1.4	Chi phí mỗi lần nhấp (CPC)	<= 2: 10 điểm =3: 8 điểm =4: 6 điểm >4: 0 điểm	10%
1.5	Tỷ lệ chuyển đổi social media	>= 2: 10 điểm =1: 5 điểm =0: 0 điểm	5%
Tổng			1.00

Xếp loại A - B - C - D - E		Xuất sắc: A (> 9 điểm)	Hoàn thành (8 - 9
1.6	Lương hiệu suất được hưởng theo %	110%	100
1.7	Xếp loại hiệu suất	A	
2	Phần 2: Thưởng Khuyến khích	Số lượng/ Số lần	Đơn giá trung bình
2.1	Viết bài chia sẻ về Sản phẩm, dịch vụ, công ty (Kênh social cá nhân)	3	100,000 đ
2.2	Tham gia các hoạt động công ty	5	50,000 đ
2.3	Chuyên cần	1	300,000 đ
2.4	Tham gia đào tạo	1	20,000 đ
2.5	Tham gia các hoạt động công ty	2	20,000 đ
3	Phần 3: Thưởng vượt Quý/ Năm	Doanh thu. Vượt	% Thưởng
3.1	Thưởng vượt doanh số theo Quý		1%
3.2	Thưởng vượt doanh số theo năm	0	1%
4	Phần 4: Bảng lương hàng tháng	Lương cơ bản	Phụ
4.1	Tổng thu nhập	8,000,000 đ	1,500,

PHIẾU ĐÁNH GIÁ KPI

	Chức danh:	Nhân viên Media	Bậc	1
	Ngày đánh giá:		Tháng:	3.00
Đơn vị cầu theo tháng		VNĐ		
Cấp trên quản lý trực tiếp			Trưởng đơn vị	
Ký tên			Ký tên	

Ô màu xanh	Được nhập thông tin		Ô màu vàng	Công ty qui định sẵn	
Chỉ tiêu theo tháng	Thực đạt	Tỷ lệ đạt	Điểm	Tổng	Ghi chú
2.00	30	1500.00%	#NAME?	#NAME?	
2	2	100.00%	#NAME?	#NAME?	
2%	2%	100.00%	#NAME?	#NAME?	
2%	2%	100.00%	#NAME?	#NAME?	
2.00	2	100.00%	10	0.50	
Tổng điểm hiệu suất				10.00	