

	Họ và tên:	Võ Thị An Trường	
	Phòng ban:	Phòng Marketing	
	Lương hiệu suất:	2,000,000	Tổng doanh số y
	Người được đánh giá		
	Ký tên		
	Phần 1: Bảng tính hiệu suất - KPIs		Quy định màu sắc
1	Chỉ số	Thang điểm	Trọng số
1.1	Lợi nhuận doanh thu mang lại	>= 80%: 10 điểm >=70%: 8 điểm >=50%: 6 điểm <50%: 2 điểm	50%
1.2	Lượt truy cập từ Social Media	>= 80%: 10 điểm >=70%: 8 điểm >=50%: 6 điểm <50%: 2 điểm	20%
1.3	Tỉ lệ chuyển đổi từ lead sang khách hàng	<= 2: 10 điểm =3: 8 điểm =4: 6 điểm >4: 0 điểm	15%
1.4	Chi phí trên mỗi khách hàng chuyển đổi	>= 80%: 10 điểm >=70%: 8 điểm >=50%: 6 điểm <50%: 2 điểm	10%

1.5	Tham gia đào tạo	>= 2: 10 điểm =1: 5 điểm =0: 0 điểm	5%
Tổng			1.00

Xếp loại A - B - C - D - E		Xuất sắc: A (> 9 điểm)	Hoàn thành (8 - 9
1.6	Lương hiệu suất được hưởng theo %	110%	100
1.7	Xếp loại hiệu suất	A	
2	Phần 2: Thưởng Khuyến khích	Số lượng/ Số lần	Đơn giá trung bình
2.1	Cập nhật dữ liệu Khách hàng đầy đủ, chính xác	1	300,000 đ
2.2	Viết bài chia sẻ về Sản phẩm, dịch vụ, công ty (Kênh social cá nhân)	2	300,000 đ
2.3	Báo cáo công việc theo qui định (đúng giờ)	1	20,000 đ
2.4	Tham gia các hoạt động công ty	2	20,000 đ
2.5	Tham gia đào tạo	1	50,000 đ
3	Phần 3: Thưởng vượt Quý/ Năm theo team Sales	Doanh thu. Vượt	% Thưởng
3.1	Thưởng vượt doanh số theo Quý	0	1%
3.2	Thưởng vượt doanh số theo năm	0	1%
4	Phần 4 Bảng lương hàng tháng	bản	Phụ
4.1	Tổng thu nhập	10,000,000 đ	1,500,

PHIẾU ĐÁNH GIÁ KPI

	Chức danh:	<i>Nhân viên Digital Marketing</i>	Bậc	1	
	Ngày đánh giá:		Tháng:	3.00	
Đơn vị cầu theo tháng		VND			
Cấp trên quản lý trực tiếp			Trưởng đơn vị		
Ký tên			Ký tên		
ô màu xanh	Được nhập thông tin		ô màu vàng	Công ty qui định sẵn	
Chỉ tiêu theo tháng	Thực đạt	Tỷ lệ đạt	Điểm	Tổng	Ghi chú
600,000,000	600,000,000	100.00%	#NAME?	#NAME?	
1,000,000	1,000,000	100.00%	#NAME?	#NAME?	
10%	10%	100.00%	#NAME?	#NAME?	
5%	5%	100.00%	#NAME?	#NAME?	