

PETER F. DRUCKER

NGUYỄN DUƠNG HIẾU, MBA dịch

# TINH HOA QUẢN TRỊ CỦA DRUCKER

- Bản e-book này do Công ty DT Books đóng góp vào Thư viện Online.
- Nghiêm cấm mọi hành vi sao chép, phát tán bản e-book này với mục đích thương mại hoặc các mục đích khác mà chưa được sự đồng ý của Đơn vị xuất bản/Tác giả.
- Hãy mua sách in hợp pháp để ủng hộ các Đơn vị xuất bản và các Tác giả.

**dtBOOKS** **ThuVienOnline**

THE ESSENTIAL DRUCKER: The Best of Sixty Years of Peter Drucker's  
Essential Writing on Management.  
Copyright arranged with: The Peter F. Drucker Literary Trust  
424 North Linden Avenue, Oak Park, IL 60302-2218, USA.  
Though Tuttle-Mori Agency Co., Ltd.

NHÀ XUẤT BẢN TRẺ

# TINH HOA QUẢN TRỊ CỦA DRUCKER

## MỤC LỤC

GIỚI THIỆU: NGUỒN GỐC VÀ MỤC ĐÍCH CỦA TINH HOA QUẢN TRỊ CỦA DRUCKER.....	7
---	---

### I. QUẢN TRỊ HỌC

1. QUẢN TRỊ NHƯ LÀ MỘT CHỨC NĂNG XÃ HỘI VÀ MỘT NGHỆ THUẬT PHỔ THÔNG .....	15
2. QUY MÔ CỦA QUẢN TRỊ .....	29
3. MỤC ĐÍCH VÀ MỤC TIÊU CỦA KINH DOANH .....	33
4. TỔ CHỨC PHI LỢI NHUẬN DẠY ĐƯỢC ĐIỀU GÌ CHO CÁC DOANH NGHIỆP? .....	59
5. ẢNH HƯỞNG XÃ HỘI VÀ CÁC VẤN ĐỀ XÃ HỘI .....	75
6. KHUNG MẪU MỚI CỦA QUẢN TRỊ .....	97
7. THÔNG TIN CẦN THIẾT CHO NHÀ QUẢN LÝ .....	128
8. QUẢN TRỊ THEO MỤC TIÊU VÀ TỰ KIỂM SOÁT .....	149
9. CHỌN LỰA NHÂN SỰ - NHỮNG NGUYÊN TẮC CƠ BẢN .....	167
10. TINH THẦN ĐỔI MỚI, SÁNG TẠO .....	177
11. NHỮNG DỰ ÁN KINH DOANH MỚI .....	187
12. CHIẾN LƯỢC KHỞI NGHIỆP KINH DOANH .....	207

### II. CÁ NHÂN

13. PHẢI RÈN LUYỆN ĐỂ TRỞ NÊN HIỆU QUẢ .....	243
14. TẬP TRUNG VÀO SỰ ĐÓNG GÓP .....	261

15. BIẾT RÕ ĐIỂM MẠNH VÀ GIÁ TRỊ CỦA BẠN .....	273
16. QUẢN LÝ THỜI GIAN .....	284
17. CÁC QUYẾT ĐỊNH HIỆU QUẢ .....	308
18. GIAO TIẾP HIỆU QUẢ .....	332
19. THUẬT LÃNH ĐẠO .....	340
20. CÁC NGUYÊN TẮC CẢI TIẾN .....	345
21. NỬA ĐỜI CÒN LẠI .....	354
22. CON NGƯỜI CÓ GIÁO DỤC .....	364

### III. XÃ HỘI

23. MỘT THỂ KỸ BIẾN ĐỔI XÃ HỘI - SỰ XUẤT HIỆN CỦA XÃ HỘI TRI THỨC .....	376
24. SỰ RA ĐỜI CỦA XÃ HỘI DOANH NGHIỆP .....	401
25. ĐỊA VỊ CÔNG DÂN QUA KHU VỰC XÃ HỘI .....	409
26. TỪ PHÂN TÍCH ĐẾN NHẬN THỨC - QUAN ĐIỂM MỚI VỀ THỂ GIỚI .....	418
THAY LỜI KẾT: NHỮNG THÁCH THỨC PHÍA TRƯỚC .....	429

## GIỚI THIỆU: NGUỒN GỐC VÀ MỤC ĐÍCH CỦA *TINH HOA QUẢN TRỊ CỦA DRUCKER*

*Tinh hoa quản trị của Drucker* là một tập hợp từ các công trình và bài viết của tôi trong suốt 60 năm trở lại đây. Nó bắt đầu bằng cuốn sách *Tương lai của con người công nghiệp* (The future of industrial man) (1942) và kết thúc - tính cho đến nay - với cuốn sách ra đời năm 1999 *Thách thức quản trị cho thế kỷ XXI* (Management challenges for the 21<sup>st</sup> century).

Cuốn sách này có hai mục đích. Một là, tôi hy vọng, nó sẽ cung cấp cho độc giả một giới thiệu rõ ràng và tương đối đầy đủ về quản trị học. Hai là, cuốn sách trình bày tổng quan các công trình của tôi về quản trị, theo đó nó giúp trả lời một câu hỏi mà tôi và các nhà biên tập thường xuyên nhận được từ độc giả: Tôi có thể bắt đầu đọc Drucker từ đâu? Tác phẩm nào của ông ta là quan trọng?

Người bạn Nhật Bản thân niên của tôi, Atsuo Ueda, là người đề ra ý tưởng làm cuốn sách này. Vốn dĩ chính ông cũng đã có một sự nghiệp xuất sắc về quản trị tại Nhật. Khi đến tuổi sáu mươi, ông chuyển sang một hướng khác, trở thành nhà sáng lập và giám đốc điều hành của một trường đại học kỹ thuật mới tại Tokyo. Ông Ueda là dịch giả và biên tập viên cho nhiều tác phẩm