



Số:.... / QĐ - HĐQT

TP. HCM, Ngày tháng năm

CHÍNH SÁCH BÁN HÀNG CỦA CÔNG TY ABC

(Ban hành kèm theo Quyết định số ../QĐ-HĐQT ngày của HĐQT)

❖ Mục tiêu:

Chính sách bán hàng của ABC được xây dựng trên nguyên tắc phát triển lâu dài và bền vững cùng “Đối tác phân phối” (viết tắt là ĐTPP) dựa trên:

- Sẵn sàng chia sẻ lợi nhuận cùng ĐTPP, chia sẻ cơ hội, chia sẻ lợi ích kinh doanh và đồng hành lâu dài, bền vững cùng ĐTPP.
- Quan tâm, hỗ trợ Đại lý nhằm nâng cao tính mật thiết giữa ĐTPP và ABC
- Bảo vệ tối đa cho ĐTPP trước những biến động của thị trường.
- Bảo vệ khách hàng cho ĐTPP, đảm bảo tính công bằng trên toàn bộ hệ thống phân phối.
- Cùng mở rộng thị trường và mở rộng kênh phân phối của ĐTPP.

I. Chính sách chiết khấu

1. Chiết khấu mua hàng định kỳ:

- Dựa theo doanh số mua hàng trực tiếp và doanh số hàng quý, ĐTPP sẽ được tham gia chương trình chiết khấu trên doanh số mua hàng dành riêng cho ĐTPP
- Khi đạt đủ doanh số mua hàng cam kết, ĐTPP sẽ được hưởng khoản chiết khấu theo tỷ lệ đã thỏa thuận từ đầu quý.
- Chính sách chiết khấu này độc lập và được tiến hành song song với các chương trình hỗ trợ hoặc thúc đẩy kinh doanh khác từ ABC.

2. Chính sách chiết khấu tiền mặt:

Dựa theo việc thanh toán trực tiếp của ĐTPP khi mua hàng mà Công ty có chính sách chiết khấu tiền mặt phù hợp dành riêng cho ĐTPP.

3. Chính sách mua hàng theo mùa:

Tùy vào từng mùa vụ, từng khu vực mà ĐTPP được Công ty hỗ trợ về giá cả và số lượng đơn hàng cũng như chiết khấu theo các chương trình hỗ trợ.

II. Chính sách Thưởng:

- Dựa theo doanh số cam kết hàng năm, quý và các chương trình đặc biệt khác, ĐTPP sẽ được tham gia chương trình thưởng, chương trình tích lũy trên doanh số mua hàng dành riêng cho ĐTPP.

III. Chính sách Giá, Bảo vệ Giá, Bảo vệ Khách hàng theo vùng, giao hàng, cam kết chất lượng

1. Chính sách Giá:

- Căn cứ vào kết quả mua hàng và các cam kết hợp tác, ĐTPP sẽ được hưởng chính sách giá dành cho cấp ĐTPP tương ứng.
- Chính sách giá được xây dựng để đảm bảo tính cạnh tranh và lợi nhuận tối đa cho ĐTPP trên thị trường.

2. Bảo vệ Giá:

- Trong trường hợp ABC giảm giá bán, ĐTPP được bảo vệ giá đối với những mặt hàng cùng loại theo đúng số lượng hàng, mã hàng nhập đang lưu kho của ĐTPP, được xác minh trong vòng 30 ngày kể từ ngày thông báo giảm giá.
- Trong trường hợp ABC tăng giá Bán, ĐTPP được thông báo trước tối thiểu trong vòng 30 tối đa 45 ngày để có chính sách nhập hàng cho phù hợp.

3. Bảo vệ khách hàng cho ĐTPP theo vùng:

- Trong vòng 3-6 tháng sau khi đăng ký bảo vệ với ABC, mà ĐTPP không triển khai thì sẽ được ABC chuyển giao quyền bảo vệ lại cho ĐTPP đăng ký kế tiếp.
- Các ĐTPP được khuyến khích mở rộng thị trường để gia tăng lượng khách hàng và để trở thành các ĐTPP lớn độc quyền phân phối tại các khu vực đã được quy hoạch trong hệ thống.
- Các ĐTPP được cấp mã ĐTPP, mã này sẽ được các ĐTPP cung cấp cho các khách hàng của mình nhằm mục đích khi các khách hàng của ĐTPP tiếp xúc trực tiếp với ABC, ABC sẽ yêu cầu khách hàng cấp mã nếu Mã khách hàng thuộc ĐTPP nào thì sẽ được ABC chuyển khách hàng về cho ĐTPP đó.
- Trong trường hợp các khách hàng mua lẻ liên hệ trực tiếp với ABC, sẽ được ABC giới thiệu về nơi ĐTPP có khu vực nơi khách hàng cư trú.
- Công ty bảo vệ quyền phát triển tại địa điểm mới cho ĐTPP trên toàn kênh phân phối tối thiểu 3 tháng và tối đa không quá 6 tháng.

4. Chính sách giao hàng:

4.1. Vận chuyển hàng hoá:

- ĐTPP được hỗ trợ chi phí vận chuyển hàng hóa của Công ty phân phối trực tiếp tới bến xe, cảng và hỗ trợ tận nơi bán hàng của ĐTPP trong phạm vi khu vực HCM.
- Thời gian vận chuyển: thông thường sẽ mất từ 1- 4 ngày tùy theo vị trí (tính từ ngày khách hàng hoàn tất thủ tục và không tính ngày nghỉ), trong trường hợp có các yếu tố ảnh hưởng từ bên ngoài như thiên tai, sự kiện đặc biệt có thể sẽ thay đổi thời gian giao hàng và báo trước với ĐTPP. Riêng khu vực phía Bắc sẽ mất từ 4-6 ngày tùy theo vị trí.

4.2. Thời gian giao hàng:

ABC sẽ đảm bảo giao hàng đúng hẹn trong thời gian đã thoả thuận với ĐTPP và khi ĐTPP đã hoàn tất các thủ tục đặt hàng và trả tiền theo lịch thanh toán.

5. Chính sách cam kết chất lượng:

- Công ty cam kết bán hàng đúng chất lượng, không bán hàng giả, hàng nhái.

IV. Công nợ thanh toán:

Thanh toán trả trước:

- ĐTPP mới phải thanh toán 70% trước khi giao hàng, và 30% khi nhận hàng
- Trên cơ sở kết quả hợp tác và lịch sử thanh toán, ĐTPP sẽ được hưởng các mức ưu đãi tốt hơn về chính sách tín dụng, công nợ.
- Trong trường hợp ĐTPP lập bảo lãnh ngân hàng thời hạn 1 năm với số tiền tùy thuộc vào nhu cầu kinh doanh và năng lực tài chính của ĐTPP. Trên cơ sở đó ĐTPP sẽ được hưởng hạn mức tín dụng từ 40% đến 70% với thời hạn công nợ tối đa là 45 ngày.

V. Hỗ trợ bán hàng:

1. Hỗ trợ về PR – Marketing:

- Quý đại lý được hỗ trợ catalogue, tờ rơi, banner, ... theo các chương trình của Công ty. Thông tin về ĐTPP sẽ được quảng cáo cùng ABC trên các phương tiện thông tin đại chúng và trang web của ABC.
- ĐTPP được tham gia tất cả các chương trình khuyến mãi và thúc đẩy bán hàng của ABC
- ĐTPP được cấp giấy chứng nhận là ĐTPP chính thức của Group.
- ĐTPP được cập nhật thông tin về giá cả, thông tin về hàng hoá, sản phẩm, chính sách của hãng và nhà phân phối, các chương trình marketing, các tài liệu thúc đẩy bán hàng.

2. Hỗ trợ về kỹ thuật, giải pháp:

- ĐTPP được hỗ trợ kỹ thuật qua điện thoại... hỗ trợ kỹ thuật trực tiếp tại chỗ khi có yêu cầu cũng như có những trường hợp vượt qua tầm xử lý, sẽ được Kỹ thuật của Nhà sản xuất hỗ trợ và đảm nhận.
- Khi ĐTPP đạt cấp quản lý, ĐTPP sẽ được ABC tư vấn và hỗ trợ về giải pháp.

3. Hỗ trợ Đào tạo:

ĐTPP được đào tạo và huấn luyện theo chương trình, theo cấp ĐTPP tương ứng với từng dòng sản phẩm, công nghệ và kiến thức bán hàng theo chương trình của ABC khi có chương trình.

4. Hỗ trợ vay vốn:

Hỗ trợ các ĐTPP chưa có điều kiện tài chính tốt, có thể tiếp cận nguồn vốn lãi suất thấp từ các ngân hàng là đối tác của Công ty, thông qua việc bảo lãnh mở thẻ tín dụng hoặc cung cấp gói vay tín chấp từ 10 lên đến 200 triệu cho ĐTPP từ 23 tuổi trở lên, không bị nợ xấu ngân hàng.

VI. Hỗ trợ hàng hoá:

1. Đổi hàng:

- Thời gian đổi hàng tùy vào sản phẩm, điều kiện bảo quản và khu vực ĐTPP sẽ được đổi hàng mới nếu sản phẩm được xác định thuộc lỗi của Công ty.