

Logo

Date

Prepare by

Report to

15/11/2022

Director

Overview & Purpose

Lên kế hoạch doanh thu năm mới so với năm trước theo từng sản phẩm, từng kênh bán hàng

BẢNG MÔ TẢ VÀ DỰ KIẾN DOANH SỐ SẢN PHẨM, DỊCH VỤ HÀNG NĂM

1	Mục/ Nhóm	Tên	Kế hoạch tăng trưởng				
			Doanh số năm 2021	Tỉ trọng 2021	Tăng trưởng	Tỉ trọng	Doanh số năm 2022
I	Nhóm sản phẩm/ Ngành	Sản phẩm/ Nhóm hàng	146,352,425,895	100%	83.60%	#REF!	268,703,053,943
1.1	Nhóm SP 01		34,233,786	0.02%	0.019%	0.02%	60,744,386
		Item 1	32,705,541	95.54%	0.02%	95.54%	58,032,671
		Item 2	1,528,245	4.46%	3.57%	4.46%	2,711,716
		Item 3	905,509,979	0.62%	0.50%	1%	1,606,735,744
		Item 1	359,765,352	39.73%	0.20%	39.7%	638,367,179
		Item 2	123,208,427	13.61%	0.07%	13.6%	218,620,875
		Item 3	422,536,199	46.66%	0.23%	46.7%	749,747,690
1.2	Nhóm SP 02		40,693,141,937	27.80%	22.46%	27%	72,205,858,831
		Item 1	30,083,601,822	73.93%	16.61%	74%	53,380,304,466
		Item 2	10,609,540,115	26.07%	5.86%	26%	18,825,554,365
		Item 3	104,719,540,193	71.55%	60.21%	72.02%	193,524,042,510
1.3	Nhóm SP 03		46,604,749,123	44.50%	25.73%	42.73%	82,695,407,035

	Item 4		10,489,713,550	10.02%	5.79%	9.62%	18,612,934,262
	Item 5		26,677,678,306	25.48%	14.73%	24.46%	47,336,838,151
	Item 6		20,947,399,214	20.00%	11.56%	19.21%	37,169,038,284
II	Theo Khu Vực	Chi tiết	146,352,425,895	100%	83.60%	100.00%	268,703,053,943
2	Khu vực Miền Bắc	Tây Bắc Bộ				-	-
		Đông Bắc Bộ					-
		ĐỒNG BẰNG SÔNG HỒNG	17,675,323,635	12.08%	10.868%	13.0%	34,931,397,013
2.2	Khu vực Miền Trung	Duyên Hải Nam Trung Bộ (Miền T	32,737,323,052	22.37%	17.556%	21.0%	56,427,641,328
		Khu vực Cao Nguyên (Tây Nguyên)	7,839,432,821	5.36%	5.016%	6.0%	16,122,183,237
2.3	Khu vực Đông Nam Bộ	Đông Nam Bộ 1 (Các tỉnh khác)	24,778,614,667	16.93%	15.048%	18.0%	48,366,549,710
		Khu vực TP.HCM	40,918,106,581	27.96%	22.990%	27.5%	73,893,339,834
2.4	Khu vực Tây Nam Bộ (Mê Kông)	Mê Kông 1	9,688,591,238	6.62%	6.270%	7.5%	20,152,729,046
		Mê Kông 2	8,644,084,668	5.91%	5.852%	7.0%	18,809,213,776
2.5	Xuất khẩu		4,070,949,233	2.78%	0.000%	0.0%	
III	Kênh bán hàng	Chi tiết	151,433,300,427	103.47%	70.38%	100.00%	258,012,057,268
3.1	Đại lý		97,370,482,439	66.53%	50.160%	60%	161,221,832,366
3.2	B2B/ Project		54,062,817,988	36.94%	33.440%	40%	107,481,221,577
3.3	Online			0.00%			-
3.4	Marketing			0.00%			-
3.5	Khác			0.00%			-
IV	Nhân sự	Chi tiết	0				0
4.1	Giám đốc kinh doanh						
4.2	Sales Sup 1						
	SE1		-				0
	SE2		-				0
	Ssupport1						
4.3	Sales Sup 2						
	SE1						
	SE2						

	Ssupport2						
4.4	Sales B2B/ Dự án						
V	Sản phẩm cũ/ mới		0				278,000,000,000
5.1	Sản phẩm cũ		-				248,000,000,000
5.2	Sản phẩm mới		-				30,000,000,000
VI	Khách hàng cũ/ Khách hàng mới	Chi tiết	151,433,300,427	103.47%	70.38%	100.00%	258,012,057,268
6.1	Khách hàng cũ		97,370,482,439	66.53%	50.160%	60%	161,221,832,366
6.2	Khách hàng dự kiến mở rộng trong khu vực		54,062,817,988	36.94%	33.440%	40%	107,481,221,577
6.3	Khách hàng mới			0.00%			-
VII	Nhóm khách hàng	Chi tiết	151,433,300,427	103.47%	70.38%	100.00%	258,012,057,268
7.1	NPP		97,370,482,439	66.53%	50.160%	60%	161,221,832,366
7.2	Đại lý cấp 1		54,062,817,988	36.94%	33.440%	40%	107,481,221,577
7.3	Đại lý cấp 2			0.00%			-
7.4	Bán buôn			0.00%			-
7.5	Outlet/ Điểm bán			0.00%			-
VIII	Nguồn Khách hàng	Chi tiết	151,433,300,427	103.47%	70.38%	100.00%	258,012,057,268
8.1	Khách hàng cũ giới thiệu		97,370,482,439	66.53%	50.160%	60%	161,221,832,366
8.2	Người thân, bạn bè		54,062,817,988	36.94%	33.440%	40%	107,481,221,577
8.3	Đối tác NCC giới thiệu			0.00%			-
8.4	Marketing			0.00%			-
8.5	Hội DN, CLB			0.00%			-

Bước 1
 Bước 2
 Bước 3

Hoàn thành doanh thu kênh bán hàng
 Hoàn thành chuẩn hóa doanh thu thị trường theo khu vực và nhân viên
 Hoàn thành doanh thu theo nhân sự phụ trách