

Logo

Kế hoạch

Date

Prepare by

15/11/2022

Như Phạm

Overview & Purpose

Lên kế hoạch doanh thu năm mới so với năm trước theo từng sản phẩm, từng kênh bán hàng

BẢNG MÔ TẢ KHU VỰC VÀ DỰ KIẾN NHÂN SỰ HÀNG NĂM

1	Mục/ Nhóm	Tên	1. Doanh thu cũ, người cũ giữ nguyên 2. Tập trung khu vực Miền Nam, Miền Trung và Bắc giữ nguyên 3. Người mới làm mới và thị trường chưa phát triển(Miền Nam) 4. Chi phí NS không quá 2.7%/Doanh thu(cũ hiện nay 1.85%) Chữ màu đỏ chưa phát triển, khó màu vàng, da beo màu xanh			
II	Theo Khu Vực	Theo Cụm	Tỉnh/ Thành phố	SE B2B	SE Đại lý	SSupport
2.1	Khu vực Miền Bắc	Tây Bắc Bộ	Hoà Bình	Yellow		
			Sơn La			
			Điện Biên			
			Lai Châu			
			Lào Cai			
			Yên Bái			
		Đông Bắc Bộ	Phú Thọ			
			Hà Giang			
			Tuyên Quang			
			Cao Bằng			
			Bắc Cạn			
			Thái Nguyên			
			Lạng Sơn			

		Bắc Giang				
		Quảng Ninh				
	Đồng Bằng Sông Hồng	Hà Nội				
		Bắc Ninh				
		Hà Nam				
		Hải Phòng				
		Hải Dương				
		Hưng Yên				
		Nam Định				
		Ninh Bình				
		Thái Bình				
		Vĩnh Phúc				
		Thanh Hóa				
		Nghệ An				
		Hà Tĩnh				
		Quảng Bình				
		Quảng Trị				
		Huế				
2.2	Khu vực Miền Trung	Duyên Hải Nam Trung Bộ (Miền Trung)	Đà Nẵng			
		Quảng Nam				
		Quảng Ngãi				
		Bình Định				
		Bình Thuận				
		Ninh Thuận			1	
		Khánh Hòa				
		Phú Yên				
2.3		Khu vực Cao Nguyên (Tây Nguyên)	Lâm Đồng			
			Đắk Nông			
	Đắk Lắk				1	
	Gia Lai					
		Kon Tum				
2.4	Khu vực Đông Nam Bộ	Đông Nam Bộ 1 (Các tỉnh khác)	Bình Phước			
		Bình Dương				
		Tây Ninh			1	
		Đồng Nai	3			

			BRVT			
		TP. HCM	HCM 1		1	
			HCM 2		1	
			HCM3			
2.5	Khu vực Tây Nam Bộ (Mê Kông)	Mê Kông 1	Long An	1	1	Sales Support New
			Bến Tre			
			Tiền Giang			
			Đồng Tháp			
			Vĩnh Long			
			Trà Vinh			
		Mê Kông 2	Cần Thơ	1		
			An Giang			
			Kiên Giang			
			Sóc Trăng			
	Hậu Giang					
	Bạc Liêu					
	Cà Mau					
TỔNG	Theo Khu Vực			4	6	1