

RICHARD KOCH

NGUYÊN LÝ

THE 80/20 PRINCIPLE

80

THE SECRET OF
ACHIEVING MORE
WITH LESS

**Bí quyết làm ít
được nhiều**

20



NHÀ XUẤT BẢN TRẺ

Mục lục

NGUYÊN LÝ 80/20 – BÍ QUYẾT LÀM ÍT ĐƯỢC NHIỀU	3
PHẦN 1: MỞ ĐẦU.....	4
1 Dẫn nhập về Nguyên lý 80/20.....	5
2 Tư duy theo nguyên lý 80/20 như thế nào?.....	16
PHẦN 2: THÀNH CÔNG TRONG KINH DOANH KHÔNG NHẤT THIẾT LÀ MỘT ĐIỀU HUYỀN BÍ.....	25
3 Ngắm ngòm một làn sóng.....	25
4 Tại sao chiến lược của bạn sai lầm?.....	34
5 Đơn giản là tốt đẹp.....	44
6 Câu đung đối tượng khách hàng.....	55
7 Mưu ứng dụng hàng đầu trong kinh doanh của nguyên lý 80/20	65
8 Quý hồ tinh! “Số ít quan yếu” đem lại thành công cho bạn	73
PHẦN 3: LÀM ÍT, THU VÀ “THỤ” NHIỀU HƠN	79
9 Tự do	79
10 Cách mạng thời gian.....	86
11 Bao giờ bạn cũng có thể đạt được những gì mình muốn	98
12 Với một ít hỗ trợ từ bằng hữu.....	105
13 Thông minh và lười nhác	112
14 Tiền, tiền, tiền	124
15 Bảy thói quen mang đến hạnh phúc.....	132
PHẦN 4: MỞ RỘNG ÁP DỤNG NGUYÊN LÝ 80/20 TRONG CUỘC SỐNG	142
16 “Lấy lại phong độ”	142



NGUYÊN LÝ 80/20 – BÍ QUYẾT LÀM ÍT ĐƯỢC NHIỀU

Tác giả: Richard Koch.

Dịch giả: Lê Nguyễn Minh Thọ, Trương Hón Huy

Dự án 1.000.000 ebook miễn phí cho di động

Tạo ebook: Tô Hải Triều

Phát hành: <http://www.taisachhay.com>

